

<b>Rudolf Maresch/Florian Rötzer</b> Cyberhypes .....	7
<b>Ronda Hauben</b> Die Entstehung des Internet und die Rolle der Regierung .....	27
<b>Rudolf Maresch</b> Elektromagnetische Illusionen .....	53
<b>Richard Barbrook</b> Cyber-Kommunismus Wie die Amerikaner den Kapitalismus im Cyberspace aufheben .....	76
<b>Douglas Rushkoff</b> Virtuelles Marketing .....	102
<b>Geert Lovink</b> Network-Kritik im Zeitalter des E-Goldrauschs .....	123
<b>Christian Ablert</b> The Party is Over Vom sich selbst regierenden Internet zu globalen Wahlen für den Cyberspace Ein paar Wahrheiten über das Netz .....	138
<b>Florian Rötzer</b> Geographic Intelligence Im »globalen Dorf« von einst sollen die alten geographischen Grenzen wieder gezogen werden .....	155
<b>Ivo Skoric</b> Internet fürs Volk .....	169
<b>Stefan Krempl</b> Cyberhype=Wired Wie ein Magazin die digitale Revolution sexy macht und zum Opfer des eigenen Hypes wird .....	192

**Gundolf S. Freyermuth**

Von A nach D

Zwischen Hype und Utopie

Am Horizont der Digitalisierung von Kunst und

Unterhaltung lockt das Holodeck ..... 213

**Pierre Lévy**

Internet und Sinnkrise ..... 233

**Otto E. Rössler**

Die Menschwerdung im Internet ..... 249

**Theo Roos**

In tube. Surfen und Sein ..... 263

**Die Autorinnen und Autoren** ..... 270